

Künstliche Intelligenz

Anwendungsfälle und Potenziale für Ihr Unternehmen

MACHINE
LEARNING

DATA MINING

AUGMENTED
REALITY

INTERNET
OF THINGS

ROBOTICS

CUSTOMER
SERVICE

CHAT BOTS

VIRTUAL REALITY

DESCRIPTIVE
ANALYTICS

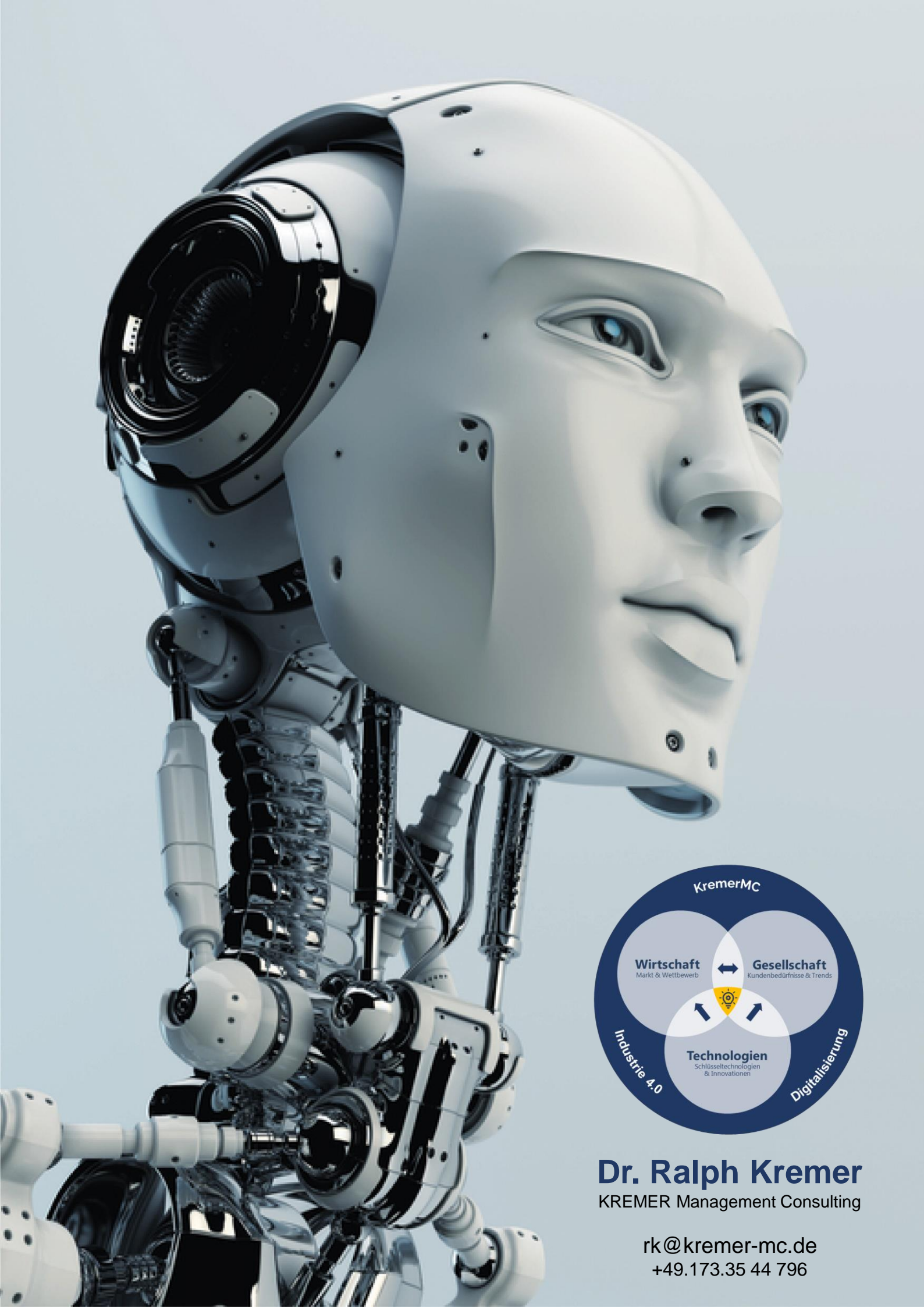
PREDICTIVE
ANALYTICS

... und mehr



SEMINARANGEBOT

KREMER Management Consulting



Dr. Ralph Kremer
KREMER Management Consulting

rk@kremer-mc.de
+49.173.35 44 796

Künstliche Intelligenz heute

Die Technologie der künstlichen Intelligenz steht im Jahre 2019 nun endgültig vor Ihrem Durchbruch in Wirtschaft und Gesellschaft. Prozessorgeschwindigkeiten, Sensorik, Datenübertragungsraten und Modelle sind endlich so weit, das riesige Potenzial künstlicher neuronaler Netze zunehmend auszuschöpfen.

Fast kein Bereich des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Lebens wird in den kommenden Jahrzehnten unberührt bleiben; in vielen werden bereits die nächsten Jahre entscheidend im Wettbewerb sein.

Dabei bedeutet künstliche Intelligenz nicht nur das menschliche Denken so gut wie möglich nachzuahmen. Neuronale Netze kommen überall da zum Einsatz, wo die Komplexität der Welt nicht mehr

durch klassische Algorithmen erfasst werden kann und deswegen lernende Systeme ihr volles Potenzial entfalten können.

In Sprache (Chatbots, Sprachsteuerung), Bildern (Bildererkennung, Sicherheit), Datenanalyse und -verarbeitung (predictive analysis, Big Data) und der Gestaltung der (semi-) virtuellen Welt (Augmented Reality, Virtual Reality, Internet of Things) ist KI die Schlüsseltechnologie für Anwendungen und Geschäftsmodelle der Zukunft.

Für Unternehmen und deren Mitarbeiter gibt es derzeit deshalb kaum ein Thema, bei dem es wichtiger scheint, grundlegendes Wissen aufzubauen und aktuell informiert zu bleiben.

Beides setzt sich dieses Seminar als Ziel.



“ **AI is the new electricity.**

Just as electricity transformed almost everything 100 years ago, today I actually have a hard time thinking of an industry that I don't think AI will transform in the next several years. ”

Andrew Ng, Digitaler Vordenker, Informatiker und KI-Forscher



Seminarangebot

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Grundlagen, Anwendungsfälle und Potenziale
für Ihr Unternehmen



Überblick

„Künstliche Intelligenz hat mehr Potenzial als die Dampfmaschine.“

McKinsey Global Institute (2018)

ZIELSETZUNG

S.6

Wissen – Innovation – Motivation

- Umfassende Wissensvermittlung zu Künstlicher Intelligenz und Anwendungen
- Anschauliche Anwendungsbeispiele zur Vermittlung von Potenzialen
- Entwicklung innovativer Ansätze zur Nutzung der KI-Technologien
- Weiterbildung, Abbau von Vorbehalten und Motivation der Mitarbeiter

INHALTE

S.6

- Grundlagen
- Anwendungsfälle
- Potenziale für Ihr Unternehmen



Alle Dimensionen von KI

- Datenanalyse und Vorhersagen
- Maschinelles Lernen
- Text-, Sprach- und Bilderkennung
- Internet of Things
- KI-Robotics
- Künstliche Intelligenz & Gesellschaft

VORGEHEN

S.7

Workshopreihe in 4 Modulen



Zielgruppe / Teilnehmer alle Unternehmensbereiche, Hierarchie- und Senioritätsebenen!

Ihre vielfältigen

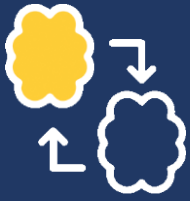
VORTEILE für Unternehmen und Mitarbeiter

S.8

- **Nachhaltiger Kompetenzaufbau** in Technologie und Methodik.
- **Motivierte Mitarbeiter**, Abbau von Vorbehalten, Aufbau interner Wissensträger
- **Konkrete innovative Ansätze** für Anwendungen, produktive bereichsübergreifende Diskussionen

ZIELSETZUNG des Seminars

Wissen



Umfassende Wissensvermittlung

Breiter Überblick der einzelnen Technologien, Funktionsweisen, Anwendungsbereiche und Potenziale künstlicher Intelligenz; anschaulich unterstützt durch aktuelle Beispiele und Ausblick in die Zukunft.

Innovation



Entwicklung konkreter innovativer Ansätze

Erarbeitung erster konkreter Ideen und Ansätze zur Nutzung der KI-Technologien im Unternehmen durch moderierten Innovationsprozess (Produkt, Dienstleistung, Kundenservice, BI, BD, Administration u.v.m.).

Motivation



Steigerung Innovationskraft & Motivation

Schaffung von Wissensträgern und Motivation zur Anwendung durch Vermittlung zeitgemäßer Methoden und Abbau von Vorbehalten; Anregung zum kreativen Denken und proaktiver Entwicklung innovativer Ideen.

INHALTE und THEMEN

Alle Dimensionen von KI

Grundlagen und Funktionsweise, sowie heutige und zukünftige Anwendungspotenziale zu folgenden Themen:



Data Mining und Big Data

Datenanalyse und Vorhersagen: Advanced, Descriptive & Predictive Analytics. Datenerhebung und -beschaffung: Sensorik, Data Extraction & Data-Market



Maschinelles Lernen (Machine Learning)

Supervised, unsupervised, reinforcement Learning, symbolische und subsymbolische Verfahren



Neuronale Netze (Deep Learning)



Maschinelles Sehen (Machine Vision)

Bildererkennung und -verstehen in Produktion, Qualitätssicherung, Selektion, Sicherheit etc.



Text- und Spracherkennung

Chat Bots, NLP (Nat. Lang. Proc.), Textverständnis, Text → Sprache & Sprache → Text



Internet of Things

Virtual Reality, Augmented Reality, Smart Homes, Freizeit, Unterhaltung, Verwaltung



Robotics

Autonome Technologien, Mensch-Maschine-Interaktionen



Gesellschaftliche Aspekte künstlicher Intelligenz

Maschinen Ethik, Verdrängung des Menschen durch KI

VORGEHEN

Wissensvermittlung & Anwendung

Das Seminar **Startet** mit einer übersichtlich strukturierten und umfassenden Auseinandersetzung zum Thema der künstlichen Intelligenz in Wirtschaft und Gesellschaft, vermittelt die technologischen Grundlagen ebenso wie die heutigen Anwendungsgebiete und zukünftigen Potenziale. (**Modul 1**)

Ziel ist es, den Teilnehmern nicht nur das Wissen zu vermitteln, sondern sie durch eine offen-diskursive Gestaltung und Moderation zu einem selbständig kreativen Denken über (zukünftige) Einsatzmöglichkeiten und Potenziale anzuregen. Erst mit der Anwendung wird typischerweise das erforderliche tiefe Verständnis vermittelt.

Hierfür kommen im Praxisteil (**Module 2-4**) aktuelle Kreativmethoden zum Einsatz, um selbständige Ideen und Geschäftsmodelle zu entwickeln (**Mod. 2 – Design Thinking**). Für den gleichzeitigen und wichtigen Blick auf die wirtschaftliche Realität (Machbarkeit) sollen ausgewählte Ideen in Gruppen ganzheitlich ausgearbeitet und durchgerechnet werden (**Mod. 3. – Business Model Canvas**), um abschließend in einer strukturierten Argumentation Pitch-Präsentation vorgestellt werden zu können (**Mod. 4 – Pitch**).



Grundlagen künstlicher Intelligenz (Modul 1)

in Theorie und Praxis (Anwendungsbeispiele des Marktes)



Praxisübung durch Anwendung des Wissens* (Module 2-4)

* Vorschlag; Methoden und Inhalte werden flexibel nach den Bedürfnissen der Kunden und Teilnehmer angepasst

- 2) **Ideenentwicklung** im Bereich KI durch Kreativmethoden (Design Thinking)
- 3) **Skizzierung Geschäftsmodell bzw. Investitionsobjekte** (Business Model Canvas)
- 4) **Ausarbeitung, Bewertung und Präsentation** („Höhle der Löwen“ Rollenspiel)

ZIELGRUPPE (Teilnehmer)

alle Bereiche – alle Ebenen

Die Anwendungsfelder von KI Technologien sind so weit, wie die Herausforderungen jeder Organisation selbst und werden sich in den kommenden Jahren kontinuierlich vergrößern.

Dazu kommt, dass eine heterogene Zusammensetzung der Teilnehmer eines solchen Seminars – bzgl. Bereich, Alter, Ebene – positive Effekte für die Produktivität bei der Entwicklung innovativer Ansätze durch kreatives Denken mit sich bringt.

Folglich steht das Seminar allen Bereichen, Hierarchie- und Senioritätsebenen offen und es wird empfohlen, die Teilnehmer mit dem Anspruch der Diversität auszuwählen !

Unabhängig davon ist die Teilnahme folgender Abteilungen besonders empfehlenswert:

- Business Development
- Produktentwicklung
- Kundenservice und -betreuung
- Operations – Administration – Personal
- Strategie (Management)
- Controlling und Rechnungswesen
- etc.



VORTEILE des KI Seminars

für UNTERNEHMEN und MITARBEITER

MEHRWERT für Ihr Unternehmen

- **Entwicklung konkreter innovativer Ansatzpunkte**
... durch Ihre Mitarbeiter (moderiert durch uns)
... für die Zukunft Ihres Unternehmens
- **Nachhaltiger Wissens- und Kompetenzaufbau**
Ihre Mitarbeiter werden auf den aktuellen Stand in Künstlicher Intelligenz gebracht
- **Nutzung der internen Potenziale!** ... aufgrund Umsetzung als Workshopreihe
- **Steigerung der Innovationskraft** ... durch die Anregung des internen Diskurses, der Vermittlung moderner Methoden und dem moderierten Durchlaufens eines ganzheitlichen Innovationsprozesses
- **Verbesserung der internen Vernetzung** ... als Voraussetzung für *Innovationen von innen!*
- **Initialer Impuls für eine intrinsische Weiterentwicklung der Organisation**
- **Das Seminar schafft eine wertvolle Grundlage und den Startpunkt für die Auswahl passender KI-Technologien, Methoden und Tools – spezifisch für Ihr Unternehmen**

MEHRWERT für Ihre Mitarbeiter

- **Wissen**
 - ... **beruhigt** (Vorbehalte und Unsicherheit gegenüber neuen Technologien),
 - ... **motiviert** (eigene Ideen auszuarbeiten) und
 - ... **macht selbstbewusst** (Mut, diese Ideen vorzustellen)
- **Steigende Motivation und Zufriedenheit**
Einbeziehung der Mitarbeiter in diesen Prozess zeigt Wertschätzung und Vertrauen
- **Interne Wissensträger bilden sich heraus** (auch gezielt steuerbar)
Das Wissen um existierende Technologien & Methoden lässt Interessen wachsen.
- **Kreatives und innovatives Denken etabliert sich bei Mitarbeitern**
- **Neue Tools erleichtern Arbeit, verbessern Zusammenarbeit und Arbeitsergebnisse**
- **Interesse an „echter“ Weiterbildung steigt**





Besonders in unserer schnelllebigen digitalen Zeit ist es von entscheidender Bedeutung im Wettbewerb, stets über die aktuellen technologischen Entwicklungen informiert zu sein (→ **TECHNOLOGIE**) Bescheid zu wissen über gegenwärtige Trends und Entwicklungen (→ **GESELLSCHAFT**) bei den Kundenbedürfnissen, sowie Markt und Wettbewerb (→ **WIRTSCHAFT**) zum Schutz vor disruptiven Innovationen und zur nachhaltigen Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit aufmerksam zu beobachten.

Mehr denn je bestimmen sich die heutigen Herausforderungen für alle Geschäftsmodelle und -strategien durch diese drei stark verwobenen Dimensionen!

Schlüsselkompetenzen KremerMC

Dipl.-Kfm. Dr. Ralph Kremer, KI Manager (DFKI) & Co. (Netzwerk)



TECHNOLOGIEN & Methoden

- Manager & Berater für künstliche Intelligenz (DFKI zertifiziert) und neue Technologien
- Anwendung der Methoden der digitalen Zeit: Agile, Design Thinking, SCRUM etc.
- Gründer eines KI-basierten Geschäftsmodells im Bereich „Public B2B“



WIRTSCHAFT & Netzwerk

- 15 Jahre Erfahrung in strategischer Beratung vom StartUp bis zum Blue Chip
- Breites und hoch kompetentes Netzwerk an Experten, Beratern, Coaches
- Themen: Strategie, Digitalisierung, digitale Geschäftsmodelle, PM & Change



GESELLSCHAFT & Zukunft

- Kontinuierliche Zukunftsforschung in Technologien & Trends (v.a. KI)
- Gesellschaftsforschung in Folgen und Ausblick auf Digitalisierung und Globalisierung
- Spezialthema: Technologische und gesellschaftliche Auswirkungen von KI

**Weitere Informationen zu
Beratungs- und Seminarangebot:**

www.kremer-mc.com

A man in a light grey blazer and dark shirt is smiling and pointing with a blue pen at a whiteboard. He is in a meeting room with other people, one of whom is visible in the foreground, out of focus. The background shows a whiteboard with some faint diagrams and a window with blinds.

Für alle Branchen

*Ihr Einstieg in die
wichtigste Technologie
der Zukunft!*

*Wir erstellen Ihnen gerne
ein individuelles Angebot!*

KI-Seminar@kremer-mc.de

Persönlicher Kontakt:

Dr. Ralph Kremer

0173 / 35 44 796

rk@kremer-mc.de